

「SDGX」時代のサバイバル戦略シリーズ 第2回 SDGs経営の類型 ー世界の事例から

- ◆ 日時 2021年4月28日(水) 午後4時—午後5時30分 (日本時間)
- ◆ 定員100名
- ◆ 無料
- ◆ 当日の出席者のみに講義資料の配布が行われます
- ◆ シリーズは全3回構成
- ◆ 概要

「SDGs(持続可能な開発目標)」を経営に取り込んでいく「SDGX」(SDGsトランスフォーメーション)の時代への突入。シリーズ第1回目ではSDGsの経緯を辿りながら、「本音」「実利」の世界へ入った先進市場のいまについて学びました。

第二回では、実際の世界のSDGs経営には様々なアプローチがあること——社運を賭けるレベルのSDGs経営へのモデルチェンジ、自前で全て実行すること、は選択肢の一部に過ぎない——に講義を進めていきます。

本Webinarシリーズでは、グローバルの事例・統計、SDGsと事業と金融の関係、専門家の声などを用いて、SDGsを取り巻く「3つの誤解(下図)」を解いていきます。そのうえでゴールとして「SDGs経営への具体的な一歩目を踏み出せる」「SDGsを顧客にきちんと話せるようになる」ことを目指します。

◆ 全3回シリーズ

1. いまなぜSDGsなのか(今回)
2. **SDGs経営の類型 ー世界の事例から**
3. SDGXのステップと今ならではの好機
* 第3回も欧州のプロフェッショナルがゲストスピーカーとして参加する予定



川崎 貴聖
ZEN Global Limited社
CEO。台湾上場企業
の元CEO。香港、中国、
台湾、英国にてキャリ
アの大半を過ごす。公
認会計士。
著書:「異質を巻き込む
力」(日本、台湾)、「善
意立国論」(日本)



Sarah Miller
ESG/SDGリサー
チャー。Global
Reporting Initiative,
FTSE250, Deloitteな
どSDGs業界のフロン
トランナーとの調査研
究多数。ニューカッス
ル大学政治学科卒。

SDGsの3つの誤解を解く

「建前」「見た目」 ➡ NO

本業の大転換が不可避 ➡ NO

全て自前で ➡ NO



具体的な一歩目に踏み出せること

●お問合せ●

会社名株式会社マイツ

TEL:03-6261-5323 担当:本間

お申し込み後、ご登録頂いたメールアドレスへ視聴用URLをお送り致します。

【セミナーへのご参加前に必要な準備】

今回のセミナーでは、Web会議システム「zoom」を使用します。

・インターネットに接続可能なパソコン又はタブレットをご用意ください。

・パソコン・タブレットのスピーカーを、音が聞こえる状態に設定してください。