

# 「SDGX」時代のサバイバル戦略シリーズ 第1回 いまなぜSDGsなのか

- ◆ 日時 2021年4月14日(水) 午後4時—午後5時30分
- ◆ 定員100名
- ◆ 無料
- ◆ シリーズは全3回構成
- ◆ 概要

「SDGs(持続可能な開発目標)」という言葉を目にしなない日はないほど、SDGsは急速に存在感を増しつつあります。造語ではありますが「SDGX」(SDGsトランスフォーメーション)の時代に入っていると認識してます。

日系大手企業様からは「弊社もSDGsを無視できなくなっているのでは何かしないといけない」「SDGsは具体的に何から始めればよいか」との相談を頻繁に受けますが、よくよく本音を聞くと、

—「SDGsはメリットがあるのか」

—「SDGsと事業のバランスをどうとるべきか」

—「見た目や社会的認知度のためのパフォーマンスなのか？」

となど、いまいち本気になりきれない声が聞かれることが殆どです。

本Webinarシリーズでは、グローバルの事例・統計、SDGsと事業と金融の関係、専門家の声などを用いて、SDGsを取り巻く「3つの誤解(下図)」を解いていきます。そのうえでゴールとして「SDGs経営への具体的な一歩目を踏み出せる」「SDGsを顧客にきちんと話せるようになる」ことを目指します。

## ◆ 全3回シリーズ

1. いまなぜSDGsなのか(今回)
2. SDGs経営の類型 一世界の事例から
3. SDGXのステップと今ならではの好機  
\* 第2,3回は欧州のプロフェッショナルがゲストスピーカーとして参加する予定  
\* 第2,3回は仮題



川崎 貴聖

ZEN Global Limited社  
CEO。台湾上場企業の  
元CEO。香港、中国、台  
湾、英国にてキャリアの  
大半を過ごす。公認会計  
士。  
著書:「異質を巻き込む  
力」(日本、台湾)、「善意  
立国論」(日本)

### SDGsの3つの誤解を解く

「建前」「見た目」 ➡ NO

本業の大転換が不可避 ➡ NO

全て自前で ➡ NO



具体的な一歩目に踏み出せること

### ●お問合せ●

会社名株式会社マイツ

TEL: 03-6261-5323 担当: 本間

開催日数日前に、お申込み時にご連絡頂いたメールアドレスへ、視聴用URLをお送り致します。

### 【セミナーへのご参加前に必要な準備】

今回のセミナーでは、Web会議システム「zoom」を使用します。

・インターネットに接続可能なパソコン又はタブレットをご用意ください。

・パソコン・タブレットのスピーカーを、音が聞こえる状態に設定してください。