



# 中国におけるインターネット販売に関する法制度と実務

世界最大の消費市場をもつ中国ですが、インターネット販売が広く普及しており、その市場は日本の10倍以上とも言われています。しかし、中国はインターネット関連事業は当局の厳格な規制下にあり、外資企業がインターネット事業を行おうとした場合に、関係する法令、規制が多岐にわたり非常に複雑な状況となっています。

本セミナーでは、そういった中国におけるインターネット販売分野に日系企業が参入する際に関係する法令や、実務上のポイントについて、実務経験豊富な中国人コンサルタントが、日本語でわかりやすく解説いたします。

## 日時

2015年9月10日(木)14:00～16:00 (受付開始13:30～)

## 会場

株式会社マイツ 東京事務所 セミナールーム

(東京都千代田区紀尾井町4番1号 ニューオータニガーデンコート28階)

## 対象 中国での業務展開に興味をお持ちの企業様

## セミナー内容

- 1.中国ネット販売の現状
- 2.中国ネット販売の方法
- 3.中国ネット販売の法令面解析
- 4.中国ネット販売今後の発展

参加費  
無料

定員  
15名

## 講師



株式会社マイツ  
東京中国室  
唐 栄俊

### ～講師経歴～

中国上海市出身。2001年来日し、高校から大学まで日本で学ぶ。大学卒業と同時に2009年に上海マイツに入社し、日本語堪能なコンサルタントとして、日系企業の中国進出サポート(設立、経営範囲変更等の行政手続き等)を主に行う。その後日系商社にて勤務の後、2015年よりマイツ東京中国室に着任し、中国進出日系企業の日本本社向けに中国実務知識を生かしたコンサルティングサポートをおこなっている。

## お申込み・お問合せ

株式会社マイツ 電話:03-6261-5323 FAX:03-6261-5324 Email:[seminar@myts-group.com](mailto:seminar@myts-group.com)

下記にご記入のうえ、Faxまたはメールにてお申し込みください。

会社名:		部署名:	
役職:	フリガナ:	お名前	
〒 ご住所:			
TEL:		FAX:	
Email:(受講票送付のため、必ずご記入ください。)			

※先着順とし、定員になり次第、締め切らせて頂きます。お早目にお申し込みください。

＜個人情報の保護について＞

セミナーのお申込に際して、ご提供頂きました個人情報につきましては、本セミナー運営に関する事項以外に、関連セミナー開催の案内に利用させて頂く場合がございます。