

7月23日  
開催!!

主催：マイツグループ  
協賛：株式会社クイック 株式会社ビジネスブレイン太田昭和 中国・アジア進出支援機構  
辻・本郷税理士法人  
後援：株式会社オフィスミツヒロ 京都銀行 サテライトコンサルティングパートナーズ  
SATO社会保険労務士法人 SATO行政書士法人 株式会社商工組合中央金庫  
東方通信社 とようけ経営 広島銀行 和橋ネットワーク



## 飲食・小売業の進出セミナー ～中国で多店舗展開する為のポイントとは？～

一昨年の尖閣諸島問題、昨年末の安倍首相の靖国神社参拝により、日中関係は最悪の状態に陥っております。しかし、隣国である中国には、14億人が形成する魅力的なマーケットが存在し、所得倍増政策により、そのマーケットは更に大きくなることは確実です。一方、日本ではアベノミクスにより景気は上向き傾向にあるとはいうものの少子高齢化によるマーケットの縮小は、将来の大きな不安要素であります。

多店舗展開をされている飲食、小売業様も次の進出地をどうするか、悩んでおられるのではないのでしょうか？

本セミナーでは、飲食・小売業にとって中国国内で多店舗展開を成功させるための戦略についてお話しさせていただきます。

セ  
ミ  
ナ  
ー  
内  
容

1. 飲食、小売業の現状
2. 中国国内での多店舗戦略
3. 日本市場と中国市場の比較
4. 中国サプライチェーン戦略
5. 中国人材教育の戦略
6. 多店舗展開成功の鍵

講  
師

池田 博義

マイツグループCEO  
公認会計士・税理士



定員  
20名

参加  
無料

プロフィール

公認会計士。1971年同志社大学経済学部卒業。1975年公認会計士・税理士登録、池田公認会計士事務所、税理士池田博義事務所を開設。1987年株式会社マイツを設立、代表取締役社長に就任。1994年上海駐在員事務所を開設、首席代表に就任。1999年上海邁伊茲諮詢有限公司設立、董事長に就任。その後現在に至るまで、中国国内にマイツグループの事業所を展開し続けている。2011年には、中国・アジア進出支援機構を設立、15か国、28拠点で日系企業の中国・アジア進出をサポートしている。主な著書『失敗からわかるアジア進出』『決定版・日中新法制度下のビジネス再構築』など多数。また、『賢者の選択』や『スマートJAPAN』等のTVメディアにも多数出演。

開催日時 7月23日(水) 14:00～16:00  
(受付開始:13:30)

会場 株式会社クイック セミナールーム  
東京都港区赤坂2丁目11-7 ATT新館6階



会社名:	部署名:
役職:	フリガナ: お名前
ご住所:〒	
TEL:	FAX:
Email:	

— お問い合わせ —

株式会社マイツ 東京都港区赤坂2-19-4 FORUM赤坂10階

Tel:03-5549-2021 FAX:03-5549-2023

E-mail: [seminar@myts-group.com](mailto:seminar@myts-group.com) URL: <http://www.myts-group.com>

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただいた個人情報は、弊社グループならびに協力パートナーが下記に記載する目的で収集・利用いたします。

◇セミナー開催に関するご案内 ◇サービスに関する情報のご提供  
また、ご本人の事前の同意なく第三者に提供することはありません。