



第24回 マイツグループセミナー

主催: マイツグループ 協賛: 株式会社クイック / 中国・アジア進出支援機構
後援: SATO GROUP / アジア経営者連合会アジア研究本委員会 / ビジネス会計人クラブ / とよけ経営
Global Management Action Club of SCP(略称: G-MACS) / 和僑ネットワーク

中国で勝ち残るための「真の現地化」政策とは？

一昨年の尖閣諸島問題、昨年末の安倍首相の靖国神社参拝により、日中関係は最悪の状態に陥っております。中国の人件費高騰及び環境問題から中国撤退を考える企業も増加しております。

しかし、隣国であり、かつ14億人が形成する魅力あるマーケットをもつ中国は、日系企業にとって切っても切れない関係にあります。因って、中国で勝ち残るためのビジネススキームが必要不可欠となってきています。

本セミナーでは中国事業成功の鍵となる現地化政策について、クライアントの事例を踏まえお話しさせていただきます。

セミナー内容

- 1・中国の製造業の戦い
- 2・日本から製造業が消えない理由
- 3・中国で勝ち残るメリット
- 4・究極の販売戦略
- 5・コストの徹底的な見直し戦略
- 6・人事制度戦略

講師紹介



プロフィール:1971年同志社大学経済学部卒業。1975年公認会計士・税理士登録、池田公認会計士事務所、税理士池田博義事務所を開設。1987年株式会社マイツを設立、代表取締役社長に就任。1994年上海駐在員事務所を開設、首席代表に就任。その後現在に至るまで、中国国内にマイツグループの事業所を展開し続けている。2011年には、中国・アジア進出支援機構を設立、15か国、28拠点で日系企業の中国・アジア進出をサポートしている。主な著書『失敗からわかるアジア進出』『決定版・日中新法制度下のビジネス再構築』など多数。また、『賢者の選択』や『スマートJAPAN』等のTVメディアにも多数出演。

池田 博義

マイツグループCEO
公認会計士・税理士

参加費 無料

定員 先着50名

開催概要

5月26日(月) 14:00～16:00(受付開始:13:30より)

会場

株式会社クイックセミナールーム
東京都港区赤坂2丁目11-7 ATT新館6階



◇お問合せ・お申込み◇

株式会社 マイツ 事業開発部

下記にご記入のうえ、FAX(03-5549-2023) 又はE-mail(seminar@myts-group.com)にてお送り下さい。

| | |
|---------------|---------|
| 会社名: | 部署名: |
| | 役職: |
| フリガナ: お名前: | E-mail: |
| ご住所:〒 | |
| TEL: | FAX: |

※先着順とし、定員になり次第、締め切らせて頂きます。お早目にお申し込みください。

〈個人情報の保護について〉セミナーのお申込に際して、ご提供頂きました個人情報につきましては、本セミナー運営に関する事項以外に、関連セミナーに関する開催案内にご利用させて頂く場合がございます。