

カンボジア進出セミナー

～消費市場としての魅力と投資における留意点～

現在、アジアは多くの日系企業から注目を浴びており、2012年に海外へ進出した日系企業の内、7割以上がアジアを選択しています。ほとんどが中国・インドネシア・タイやベトナムであり、まだまだカンボジアを選択する日系企業はそう多くありません。

しかしながら、カンボジアはタイやベトナムの間に位置しており、すでに東南アジア進出を果たした企業が次に展開する先として注目されています。

また、ASEAN諸国の実質経済成長ランキングでは、カンボジアは2012年ラオスに次ぐ第2位であり、2013年、2014年と引き続き堅調に成長し続けています。その様な状況の中で、大型ショッピングモールのAEONが2014年にオープンすることで、消費市場としても注目されつつあります。

今セミナーでは経済成長を続けるカンボジアの現状と、特に消費市場としての魅力および投資における留意点についてお伝えいたします。



講師: 松村 侑弥

I-GLOCAL CO., LTD. カンボジア事業所

【略歴】

1987年生まれ、大阪府出身
 2011年同志社大学商学部卒業後、ベトナム・カンボジアを訪問した際に東南アジアの雰囲気魅了され2012年I-GLOCALに入社。
 ホーチミン事務所・ハノイ事務所勤務を経て、現在カンボジアにて日系企業の進出等に尽力している

日時: 2014年3月25日(火)
 14:00～16:00 受付 13:00より

会場: 株式会社クイック セミナールーム
 東京都港区赤坂2丁目11-7 ATT新館6階

参加費: 無料

◇ お申込・お問合せ ◇

株式会社マイツ 電話: 03-5549-2021 FAX: 03-5549-2023 mail: seminar@myts-group.com

下記にご記入のうえ、Faxまたはメールにてお申し込みください。

会社名		部署名	
お名前		御住所	
Mail			
電話		Fax	

定員 50名

※先着順とし、定員になり次第、締め切らせて頂きます。お早目にお申し込みください。
 (個人情報の保護について) セミナーのお申込に際して、ご提供頂きました個人情報につきましては、本セミナー運営に関する事項以外に、関連セミナー開催の案内に利用させて頂く場合がございます。