



あなた、見える化から触る化を図っています??

ひろよしくんのみみ
2007年10月号 No.218
<http://www.myfs.co.jp>

～創意ある工夫で、勝ち組み企業に残る方法はこれだ!!～



安倍総理の突然の辞任発表で揺れ動く日本。絶えず大勢を占めてきた自民党にとって、民主党に参議院議員議席の過半数を取られた影響は無言のプレッシャーになっているようです。



今月は、金型納入先が、ドンドン海外に進出する事により、受注が減少する中、色々なアイデアで常に勝ち組に回っている企業をご紹介します。この企業名は、**モルテック**。

そのアイデアとは???

東京・大阪で同業者のホームページを作成し受注獲得を増加させる。金型熱血集団 JAM を結成

金型製造として、同業者であっても製造の強みの部分が違うので、受注のバッティングは少ない。
バッティングをした時は**早い者勝ち**

消費財メーカーの製品サイクルはドンドン短くなっている。

||
金型のサイクルも短い

金型製造の標準化を図る！
→過去に作った金型を研究し、工法の標準化を図る。
年内には約50%を標準化

無駄と時間短縮、相手の望む金型を製造する為にフェイス・ツー・フェイスで Meeting。

3次元 CAD の導入
→ 通常1ヶ月要していた試作期間が2～3週間に短縮



モルテックの概要

本 社	神奈川県川崎市中原区
代 表 者	松井 宏一 (2代目社長)
設 立	1960年
従業員数	20名
資 本 金	4,000万円
事業内容	射出成形用プラスチック金型の設計・製作

松井社長は今後の金型製造業者のイメージを、「3K」＝「きつい」、「汚い」、「危険」から、「かっこいい」、「綺麗」、「感動」に変えるのが夢！！

そして、得意先などに金型を造る研修道場を開設し、実際に CAD を動かし、組み立て、加工面の研磨などを経験して貰っているとか。

目で見て、手で触れて、
温度を感じたものは忘れない！！

あなた、見える化から触る化を図っています??